Programa para Bionegocios

CORPORACIÓN FINANCIERA DE DESARROLLO DEL PERÚ — COFIDE

FEBRERO 2025

VISIÓN GENERAL DEL PROGRAMA PARA BIONEGOCIOS (PpB)

El Programa para Bionegocios ("PpB"), liderado por la Corporación Financiera de Desarrollo S.A. (COFIDE), en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Ministerio del Ambiente del Perú (MINAM), representa un exitoso esfuerzo de colaboración interinstitucional para crear un producto financiero que responda a las necesidades de los bionegocios que operan en la Amazonía peruana. Lanzado a finales de 2023, el PpB ofrece financiamiento a empresas que logran equilibrar los objetivos ambientales, sociales y económicos en la selva amazónica. A través de una estructura optimizada, el BID provee los fondos, el MINAM garantiza que el programa esté alineado con las políticas nacionales y COFIDE gestiona la distribución de los recursos a los socios financieros locales, como las Cooperativas de Ahorro y Crédito (COOPAC) y las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), las cuales otorgan financiamiento directo a las bioempresas (prestatarios finales) en la región amazónica. La Figura 1 ilustra el flujo y el circuito de retroalimentación del PpB.

Diagrama de flujo del Programa de Bionegocios COFIDE/MINAM

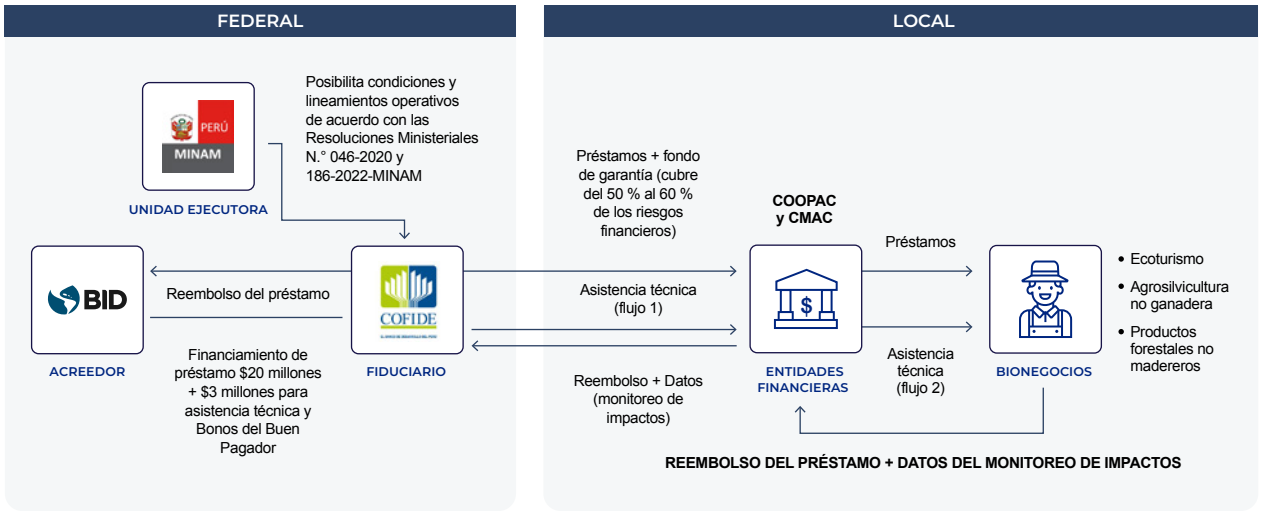

Figura 1. Diagrama de flujo del Programa de Bionegocios COFIDE/MINAM

CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

Público objetivo y cobertura geográfica: El programa PpB se diseñó para implementarse con una cobertura completa de la Amazonía peruana. Por ende, cubre distritos y provincias amazónicas específicas, de acuerdo a la Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía Peruana (Ley N.° 27037).

Actividades financiadas: El programa financia el ecoturismo, la agrosilvicultura no ganadera y los productos forestales no madereros.

Las empresas elegibles deben comprometerse a aplicar prácticas sostenibles y operar en terrenos públicos o en Áreas Naturales Protegidas (ANP) y zonas estratégicas. Las empresas ecoturísticas deben obtener una certificación ecológica, mientras que las agroforestales y no madereras deben implementar prácticas sostenibles y obtener los permisos específicos necesarios.

Condiciones legales de acceso al crédito: Para acceder al crédito, las empresas deben contar con actividades productivas claramente definidas y cumplir ciertas normas mínimas de calificación crediticia de acuerdo con la normativa local. Se excluyen las empresas con sanciones medioambientales activas. Los proyectos en ANP o en zonas de amortiguamiento requieren permisos ambientales especiales. Además, todas las empresas deben seguir prácticas sostenibles y mantener actualizada su documentación fiscal.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

El BID ha asignado US$ 20 millones al PpB, con un 10,9 % de los fondos ya desplegados a través de nueve entidades financieras. La mayoría de los préstamos fueron destinados a microempresas, con un importe promedio de S/ 5111 (cerca de US$ 1382). La región de Cajamarca recibió la mayor parte del financiamiento (74%), seguida por San Martín (20 %), Amazonas (3 %), Ucayali (3 %) y Huánuco (1 %).

SUBVENCIONES E INCENTIVOS FINANCIEROS

El PpB opera dentro de una estructura fiduciaria que ofrece garantías a los intermediarios financieros (CMAC y COOPAC) para reducir los riesgos de los préstamos. El fideicomiso asigna fondos específicamente para garantizar un porcentaje del importe total del préstamo, cubriendo entre el 50 % y el 60 % del riesgo financiero. Esta cobertura significa que, en caso de impago, el fideicomiso absorbe parte de las pérdidas. De este modo, el riesgo para las instituciones financieras asociadas se ve reducido.

El PpB ofrece condiciones favorables, incluido el financiamiento de capital circulante, activos fijos, garantías que mejoran el crédito y tipos de interés más bajos. Gracias al novedoso “Bono Bionegocios”, los prestatarios podrán obtener la devolución del 4 % al 8 % del total de la deuda al completar todo el pago de manera puntual.

ALIANZAS TÉCNICAS Y OPERATIVAS

El programa colabora con las cooperativas de crédito locales (COOPAC y CMAC) para extender préstamos y garantías de carteras. Además, brinda asistencia técnica continua durante todo el período de préstamo, lo que asegura que el programa esté alineado con prácticas sostenibles y de impacto positivo en la Amazonía.

ALINEACIÓN CON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Guiado por dos resoluciones del MINAM (N.° 046-2020 y 186-2022), el PpB busca modernizar la productividad, agregar valor y fomentar el empleo regional. Además, canaliza recursos a través de instituciones financieras que cumplen con los requisitos de las resoluciones del MINAM.

ANÁLISIS DEL PROGRAMA PARA BIONEGOCIOS (PpB)

1. La dimensión Amazónica

A diferencia de las líneas de crédito rurales tradicionales, como el Microfinanciamiento Rural, que no se centran de manera específica en la selva amazónica, las líneas de crédito creadas y administradas a través del PpB están diseñadas para actividades restauradoras e inclusivas específicas en el contexto de la selva amazónica, como el ecoturismo, la agrosilvicultura y la extracción sostenible de productos forestales no madereros. Además, la estructura fiduciaria del PpB proporciona capas adicionales de apoyo para la dispersión del crédito y la mitigación del riesgo.

Capacitación y asistencia técnica (CAT)

Los entrevistados destacaron que la CAT proporcionada tanto por COFIDE a las instituciones financieras locales, como por estas últimas a los prestatarios finales, constituye una herramienta fundamental para garantizar que las líneas de crédito del PpB se adapten efectivamente al contexto amazónico. Aunque las entrevistas indican que las actividades de CAT aún están en fase de desarrollo, los entrevistados mencionaron los siguientes aspectos específicos:

Flujo de CAT 1 (COFIDE → COOPAC y CMAC)

- CMAC participa en sesiones de formación quincenales organizadas por COFIDE, las cuales están orientadas a apoyar a los operadores locales en la tarea de adaptar sus procesos de aprobación de créditos y monitoreo de impactos conforme a los criterios del PpB.

Flujo de CAT 2 (COOPAC y CMAC → prestatarios finales)

- Las instituciones financieras locales brindan CAT a los prestatarios de crédito, enfocándose en esfuerzos continuos (talleres y visitas de campo) con el fin de concientizar a los productores (prestatarios de crédito) sobre cómo la transición de sus prácticas habituales a una agricultura regenerativa puede beneficiar los resultados de sus negocios.
- Las cooperativas llevan a cabo sesiones participativas con los productores (prestatarios de crédito actuales y potenciales) para comprender mejor el mercado local de los prestatarios finales y ajustar las condiciones de las líneas de crédito PpB a sus necesidades.

2. Diferencial de mercado

Beneficios para las instituciones financieras:

- Las CMAC que adoptan líneas de crédito PpB han observado un aumento de la demanda de líneas de crédito que consideren resultados sociales y ambientales positivos. Perciben que incluir estas líneas de crédito en su cartera no solo atrae nuevas inversiones (de inversionistas comprometidos con invertir y promover impactos ambientales positivos), sino que también refuerza sus modelos de negocio al abrir oportunidades para nuevas asociaciones.
- Representantes de cooperativas mencionaron que el PpB se alinea con proyectos financiados por otras instituciones financieras, lo que amplía su capacidad para atender las diversas necesidades de la cadena de suministro de los bionegocios.

- Desde su inicio con cuatro entidades financieras locales, el PpB se ha extendido a nueve instituciones hasta la fecha, lo que refleja el atractivo de los productos vinculados a la sostenibilidad. Las ofertas del programa, como las garantías y los Bonos del Buen Pagador, ayudan a mitigar los riesgos financieros de las entidades financieras locales, permitiéndoles gestionar los altos costos operativos de la región y llegar a nuevos clientes en zonas geográficamente dispersas.

Ventajas competitivas

- Tanto las cooperativas como las CMAC destacaron que el "Bono Bionegocios", que consiste en un bono otorgado a los buenos pagadores, exime de la última cuota del préstamo a los pagadores puntuales, lo que representa una ventaja competitiva clave para el programa. Este bono incentiva a los productores a tomar las líneas de crédito del PpB, cumplir con las normas socioambientales del programa y contribuir a la educación financiera de los beneficiarios del crédito.
- El ecoturismo se destacó como un sector distintivo incluido en el PpB, lo que proporciona una ventaja competitiva en comparación con las líneas de crédito rurales tradicionales (como el Microfinanciamiento Rural). Asimismo, esta iniciativa permite a las instituciones financieras locales expandir sus operaciones

Desventajas competitivas

Los altos costos operativos y la necesidad de apoyo continuo a los productores de la Amazonía representan desafíos que pueden afectar la competitividad del PpB en comparación con otros productos financieros nacionales. Según informaron los operadores locales:

- Existen dificultades para adaptar los requisitos del PpB a las realidades de los productores amazónicos, quienes a menudo no están familiarizados con las prácticas sostenibles exigidas por el programa, incluidos los requisitos de documentación. Por ejemplo, muchos prestatarios desconocen los permisos específicos necesarios para la tenencia de tierras, lo que incrementa el tiempo y los costos para acceder al crédito.
- La lentitud en la transición de prácticas agrícolas tradicionales a métodos sostenibles, junto con el requisito de monitoreo de impactos, genera una carga financiera adicional para las instituciones, agravada por la compleja logística de la región
- La falta de seguros agrícolas para proteger a los productores ante riesgos climáticos también reduce la competitividad del PpB frente a otras opciones de financiamiento.

Función innovadora del programa

El **Mecanismo de Bonos del Buen Pagador** constituye un aspecto clave de la innovación del PpB: Este incentivo condona la cuota final a los prestatarios puntuales, disminuyendo la tasa de interés efectiva y promoviendo una cultura de cancelación de deudas, un cambio esencial para superar las altas tasas de morosidad de los programas amazónicos anteriores y promover la educación financiera.

3. Operacionalización

Como parte de la estructura fiduciaria, COFIDE actúa como fiduciario del PpB, administrando los recursos canalizados por el BID y la gestión del MINAM. Esta estructura articulada permite un control preciso sobre la asignación de fondos, garantizando que los recursos se destinen exclusivamente a proyectos que cumplan los criterios establecidos por el programa. Si bien los estudios de demanda evidencian un potencial significativo debido a que los productores que operan en la Amazonía carecen de acceso al crédito financiero, para cubrir esta demanda se requiere una labor de divulgación continua, apoyada por instituciones locales como las CMAC y las COOPAC. El programa mantiene directrices geográficas y sectoriales estrictas, centrando su atención principalmente en las regiones más desatendidas y en actividades económicas clave (ecoturismo, agrosilvicultura no ganadera y productos forestales no madereros) dentro de la Amazonía, con el fin de garantizar la consecución de los impactos deseados (proteger las zonas boscosas y promover la restauración de los bosques y la biodiversidad).

Desafíos operativos

- La economía amazónica, predominantemente informal y basada en sistemas de comercio y trueque sin la intervención de agentes financieros formales, dificulta que los productores se adapten a los sistemas de crédito reembolsable.
- Los potenciales prestatarios, especialmente en las comunidades indígenas, pueden confundir el crédito con una ayuda no reembolsable, lo que subraya la necesidad de fomentar la educación financiera.
- Algunas instituciones financieras también mantienen “listas negras” de prestatarios con antecedentes de impago, lo que complica la expansión del crédito en zonas poco acostumbradas al financiamiento basado en préstamos.
- La definición de criterios de elegibilidad que sean rigurosos con los objetivos del programa y, a su vez, adaptables a las realidades locales, ha representado un desafío tanto para COFIDE como para las instituciones financieras locales.

Superación de los desafíos operativos

- **Asistencia técnica:** Desarrollo continuo de capacidades para ayudar a los productores y pequeñas empresas a entender y cumplir los requisitos del programa.
- **Herramientas tecnológicas:** Las plataformas digitales que se conectan a las bases de datos del gobierno permiten agilizar el acceso a la información, mejorar la transparencia y facilitar la aprobación de créditos, especialmente en áreas remotas donde la actualización de documentos es un desafío.
- **Cooperación con ONG:** Las alianzas con oenegés pueden alinear recursos y objetivos, maximizando los resultados del programa.
- **Expansión de las capacidades del PpB:** A los prestatarios con experiencia previa en otro Programa con Biocrédito[1] se les han absorbido los costos operativos, lo que mejora la eficiencia y el aprovechamiento de los recursos dentro del PpB.

[1] Liderado por Conservación Internacional (CI) y la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC).

4. Escalabilidad

Expansión a otros productos y servicios

La actual cartera de inversiones del PpB se concentra en los sistemas agroforestales vinculados a las cadenas productivas de café y cacao. Por lo tanto, para escalar el programa, es necesario adaptar sus condiciones operativas para satisfacer las necesidades de otros productos y servicios que coincidan con la definición de bionegocios del MINAM, como la acuicultura y la producción de especies nativas de la región amazónica, tales como la castaña y el camu camu.

Expansión a otras regiones de la Amazonía

El potencial de escalabilidad del programa radica en su expansión a nuevas regiones de la Amazonía y otros biomas. Para lograrlo, es necesario reforzar la capacidad operativa de los intermediarios financieros a fin de mejorar sus sistemas de préstamo y de monitoreo del impacto.

Los principales desafíos de la escalabilidad son:

- **Dificultades para generar demanda de crédito para otros productos diferentes al cacao y café.** Aunque en la Amazonía peruana existen productos distintos al cacao y el café que se alinean con el alcance del PpB, el mercado para estos otros productos es mínimo en comparación con la demanda global de los productores de cacao y café.
- **Reticencia de los productores locales a cambiar sus prácticas agrícolas de monocultivo a sistemas agroforestales.** Esta transición conlleva incertidumbre y costos adicionales para los productores, por lo que se resisten a los cambios. Las entidades financieras locales informan que muchos productores desconocen los beneficios que la conservación del medio ambiente promovida por el PpB puede aportar a sus negocios. En consecuencia, suelen buscar fuentes de financiamiento tradicionales, más accesibles, con un interés limitado por los criterios de sostenibilidad. Esta falta de concientización supone una importante barrera para establecer una demanda continua y sostenible de los productos financieros de PpB.

5. Replicabilidad y sostenibilidad financiera

Oportunidades de replicabilidad y sostenibilidad

El BID y COFIDE consideran que el modelo PpB, basado en un enfoque de confianza[2], tiene potencial para replicarse en biomas que enfrentan desafíos similares en términos de inclusión financiera y sostenibilidad ambiental.

- **Adaptación a otros productos y servicios:** Al adaptar el programa a las condiciones sociales y ambientales locales, los servicios financieros del PpB podrían apoyar diversos tipos de negocios en nuevas zonas y biomas de Perú.
- **Fortalecimiento de alianzas locales:** La expansión del programa a través del fortalecimiento de alianzas con operadores locales podría posicionar a Perú como un líder en financiamiento para bionegocios.
- **Participación del Estado:** La involucración del Estado, especialmente a través del MINAM, es fundamental para asegurar la continuidad y la expansión del programa, dado que la presencia del Estado en los territorios es más estable que la de las instituciones financieras locales.

[2] Un instrumento financiero que transfiere activos a una entidad para que los gestione en nombre de los beneficiarios, garantizando un uso controlado y eficiente de los fondos según las condiciones del programa.

Sostenabilidad Financiera

La dependencia del programa respecto a los subsidios proporcionados por el Mecanismo de Bono del Buen Pagador es crucial, pero plantea un desafío, ya que estos fondos son esenciales para garantizar la viabilidad a largo plazo y el éxito operativo del programa. Es importante señalar que las garantías no están subvencionadas, sino que se financian a través de una línea de crédito reembolsable de US$ 20 millones.

6. Impactos sociales, ambientales y climáticos

Dado que el PpB se trata de una iniciativa relativamente reciente, los impactos previstos aún se encuentran en fase de desarrollo y se espera contar con resultados medibles a largo plazo. La evaluación exhaustiva de la efectividad del programa dependerá de un monitoreo constante y de la recopilación adicional de datos, elementos esenciales para evaluar en su totalidad el impacto del programa en los resultados sociales, ambientales y climáticos.

Objetivos del impacto

El PpB se creó con el objetivo primordial de reducir la deforestación y conservar y/o preservar las zonas boscosas. Aunque no existen requisitos ambientales estrictos, COFIDE ha alineado el PpB con el concepto de "Bionegocios" del Estado peruano, tal como lo define el MINAM, el cual promueve el "uso sostenible de los recursos biológicos con un enfoque de sostenibilidad ambiental, social y económica". Este enfoque integra los costos de conservación, la inclusión de la comunidad y los conocimientos tradicionales para agregar valor a las economías locales.

Desafíos del monitoreo

El establecimiento de indicadores de impacto ha resultado ser complejo debido a la vastedad geográfica de la Amazonía y a las diversas condiciones socioambientales. Entre los principales obstáculos se encuentran los siguientes:

- **Costos elevados y desafíos logísticos:** El monitoreo de los impactos en zonas remotas implica elevados costos y presenta retos logísticos, lo que dificulta que las CMAC y las cooperativas establezcan una línea de base adecuada y puedan realizar un monitoreo efectivo de los impactos ambientales directos derivados de la transición en las prácticas agrícolas.
- **Indicadores flexibles requeridos:** Los indicadores para la medición de impactos deben adaptarse a las realidades tanto de los productores como de las instituciones financieras, ya que unos requisitos estrictos podrían obstaculizar la escalabilidad y replicabilidad del programa.
- **Ausencia de línea de base y falta de normalización:** La ausencia de una línea de base válida para los territorios donde opera el programa, junto con las variaciones en la asistencia técnica y la capacidad tecnológica entre los intermediarios financieros locales, ha dado lugar a una recopilación de datos inconsistente, lo que complica la evaluación de los impactos socioambientales a largo plazo.

Establecimiento de condiciones para los procesos de monitoreo y evaluación

Para enfrentar los desafíos surgidos de los procesos de monitoreo y evaluación, el PpB ha proporcionado a las instituciones financieras locales recursos destinados a promover la CAT para apoyar el monitoreo del impacto a nivel local, con énfasis en la productividad agrícola y la prevención de la deforestación. La CAT es obligatoria para todos los beneficiarios de crédito, tanto las instituciones financieras como los productores prestatarios finales, centrándose en la evaluación de riesgos financieros y ambientales, y es financiada por una subvención no reembolsable del BID.

- Como señalaron los representantes de las cooperativas, **la capacitación en prácticas de agricultura regenerativa y baja en carbono**, que se centra en proporcionar asistencia técnica a los productores sobre prácticas de transición de la agricultura de monocultivos a sistemas agroforestales, fue fundamental para concientizar sobre la importancia de monitorear los resultados ambientales de sus sistemas de producción.

7. Lecciones aprendidas

Luego de casi un año desde el inicio de su implementación, estas han sido hasta el momento algunas de las lecciones aprendidas de este programa:

Flexibilidad y adaptabilidad: El programa puso de relieve la importancia de adoptar un planteamiento flexible y adaptable, que permita ajustarse a las complejidades sociales y ambientales de la Amazonía. Los intermediarios financieros, como bancos y cooperativas, deben integrar eficazmente los criterios ambientales y sociales de COFIDE con las necesidades prácticas de los productores locales.

Concientización sobre los beneficios de la conservación: Es esencial sensibilizar a los prestatarios sobre las ventajas de la conservación del medio ambiente, especialmente en lo que respecta a la preservación de los bosques y la prevención de la deforestación. Educar a los prestatarios sobre los beneficios empresariales potenciales de las prácticas sostenibles puede mejorar la adopción y el cumplimiento del programa.

Adaptación de los criterios de elegibilidad: La aplicación inicial reveló desafíos debido a ciertos criterios de elegibilidad que no estaban plenamente adaptados a las realidades sociales locales. Con el tiempo, el programa modificó sus requisitos para adaptarse mejor a las capacidades operativas de las entidades financieras locales, lo que facilitó la adhesión de los beneficiarios.

Alianzas institucionales: La colaboración con instituciones estatales, especialmente con el MINAM, ha sido crucial para el desarrollo y alcance del programa en la Amazonía peruana. La participación del MINAM garantiza la longevidad del programa y su capacidad de funcionamiento. La alineación entre las entidades estatales, COFIDE y las instituciones financieras locales favorece la viabilidad del programa, fomentando un enfoque unificado común que garantiza la sostenibilidad tanto del programa como de sus productos.

8. Análisis FODA

La matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) que figura a continuación resume los principales factores internos y externos que influyeron en la aplicación del Programa para Bionegocios.

FORTALEZAS

- Innovación (mecanismo de Bonos del Buen Pagador).
- Asistencia técnica a productores y agentes financieros locales.
- Fortalecimiento de relaciones interinstitucionales (MINAM, COFIDE, COOPAC y CMAC).
- Diversificación sectorial (por ejemplo, inclusión de la línea de crédito Ecoturismo).

DEBILIDADES

- Requisitos de acceso que pueden no estar totalmente alineados con las realidades de los productores (por ejemplo, el requisito de documentación que no se utiliza ampliamente en la región amazónica peruana).

- Necesidades continuas de CAT y altos costos operativos relacionados.
- Dificultades para normalizar e implementar el monitoreo de los resultados sociales y ambientales.
- Necesidad continua de inyectar recursos no reembolsables para el Bono del Buen Pagador y la CAT para asegurar la sostenibilidad financiera y la viabilidad de la implementación del PpB.
- Falta de seguros agrícolas.
- Desembolso a corto plazo exigido por el BID/COFIDE (90 días).
- Alta concentración de las carteras de crédito en cacao y café, lo que limita la diversificación y aumenta la exposición a riesgos específicos del sector.

OPORTUNIDADES

- Creciente interés internacional por financiar mecanismos financieros innovadores que apoyen las actividades de protección y restauración de los bosques, así como la conservación de la biodiversidad.
- Interés de los agentes financieros locales por “ecologizar” sus carteras.
- Escalabilidad hacia otros límites geográficos en la Amazonía y otros biomas que enfrentan desafíos similares en cuanto a inclusión financiera y sostenibilidad ambiental.
- Uso de herramientas tecnológicas para optimizar las operaciones y aumentar la transparencia en los procesos de aprobación de créditos.

AMENAZAS

- Retiro de subvenciones no reembolsables fundamentales para la continuidad del programa (actualmente no se espera que estas líneas de crédito sean financieramente sostenibles sin la inyección de recursos no reembolsables).
- Falta de compromiso de los productores con las líneas de crédito respaldadas por el PpB debido a las dificultades para adaptar sus sistemas de producción a prácticas más sostenibles.
- Falta de capacidad de las instituciones financieras locales para generar demanda local de las líneas de crédito respaldadas por el PpB.

CONSIDERACIONES FINALES

Las conclusiones de este estudio de caso se derivan de la investigación documental y de entrevistas semiestructuradas con el BID, COFIDE y representantes de COOPAC y CMAC, que gestionan el PpB y las relaciones con los prestatarios finales en la Amazonía peruana. El estudio se centró en ocho aspectos principales del modelo de negocio del PpB, con especial énfasis en los aspectos innovadores del programa y su potencial de escalabilidad, replicabilidad y sostenibilidad financiera.

FUENTES - ESTUDIO DE CASO COFIDE

COALICIÓN VERDE. La Coalición Verde de los Bancos de Desarrollo en la Amazonía. Disponible en: https://green-coalition.com/pt/coalizao-verde/. Acceso en: sep. 2024.

COFIDE. Apoyo a la MIPYME. Disponible en: https://www.cofide.com.pe/apoyo_mipyme.php. Acceso en: ago. 2024.

COFIDE. Corporación Financiera de Desarrollo. Disponible en: https://www.cofide.com.pe/index.php. Acceso en: ago. 2024.

COFIDE. Fideicomisos. Disponible en: https://cofide.com.pe/fideicomisos.php. Acceso en: ago. 2024.

COFIDE. Inclusión financiera. Disponible en: https://www.cofide.com.pe/inclusion_financiera.php. Acceso en: ago. 2024.

COFIDE. Inversión empresarial. Disponible en: https://www.cofide.com.pe/inversion_empresarial.php. Acceso en: ago. 2024.

COFIDE. (2024). Guía metodológica para el desarrollo de productos crediticios agropecuarios. Programa Crédito Rural – COFIDE III. Lima: Corporación Financiera de Desarrollo. Documento disponible en la Biblioteca Digital COFIDE.

COFIDE. (2024). Guía metodológica para el estudio de mercado de agencias rurales. Programa Crédito Rural – COFIDE III. Lima: Corporación Financiera de Desarrollo. Documento disponible en la Biblioteca Digital COFIDE.

COFIDE. (2024). Manual de Normas y Procedimientos de Crédito Agropecuario. Programa Crédito Rural – COFIDE III. Lima: Corporación Financiera de Desarrollo. Documento disponible en la Biblioteca Digital COFIDE.

IDB. Amazonía Siempre. Disponible en: https://www.iadb.org/en/who-we-are/topics/amazonia. Acceso en: sep. 2024.

INSTITUTO JURUÁ. La coproducción de un concepto de sociobioeconomía en la Amazonía. Júlia Franzoi; João Vitor Campos-Silva. Publicado el: 26 sep. 2024. Disponible en: https://institutojurua.org.br/en/the-co-production-of-a-sociobioeconomy-concept-in-the-amazon. Acceso en: sep. 2024.

Ministerio del Ambiente (Perú), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Con Punche Perú, Bicentenario del Perú (2021-2024). Programa de Bionegocios: ¿Qué es el Programa de Bionegocios? [Presentación de diapositivas]. Acceso en: sep. 2024.

PARÁ. Plan Estatal de Bioeconomía: PlanBio Pará. Gobierno del Estado de Pará, Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Sostenibilidad – SEMAS. 2023. Disponible en: https://www.semas.pa.gov.br/wp-content/uploads/2023/01/Plano-Estadual-V9_pg-simple-2-1.pdf. Acceso en: sep. 2024.

PERÚ. Ley N.o 27037, Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía. Publicada el 30 de diciembre de 1998. Disponible en: https://www.gob.pe/institucion/minem/normas-legales/5136617-27037. Acceso en: sep. 2024.

PERÚ. Resolución Ministerial N.° 046-2020-MINAM. Aprueban las Directrices Generales para identificar y promover los econegocios y bionegocios. Publicada el 13 de febrero de 2020. Disponible en: https://www.gob.pe/institucion/minam/normas-legales/441688-046-2020-minam. Acceso en: sep. 2024.

THE NATURE CONSERVANCY (TNC). Plan de acceso a mercados de productos agroforestales: estudio de oferta y demanda en los territorios de São Félix do Xingu, Tomé-Açu y alrededores. Abril, 2024. Disponible en: https://www.tnc.org.br/content/dam/tnc/nature/en/documents/brasil/tnc-planomercadodadosflorestais.pdf. Acceso en: sep. 2024.

Valverde Calderón, J. (2024). Financiamiento de bionegocios como una iniciativa para el uso sostenible de la biodiversidad en la Amazonía peruana. Presentación de diapositivas, Foro Internacional de Finanzas Verdes 2024, 16-18 de septiembre, Ministerio del Ambiente, Perú.

Copyright © 2025 Banca de Desarrollo Territorial, Banco Agrario de Colombia S.A., Banco da Amazônia S.A., Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A., Banco de Desarrollo Productivo SAM, Banco do Brasil S.A., Banco do Estado do Pará S.A., Banco do Nordeste do Brasil S.A., Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, Caixa Econômica Federal, Corporación Andina de Fomento - CAF, Corporación Financiera de Desarrollo S.A., Corporación Financiera Nacional B.P., Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, Financiadora de Estudos e Projetos, Financiera de Desarrollo Nacional S.A., Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario - FINAGRO, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento – Banco Mundial, y Suriname National Development Bank Ltd – NOB, denominados conjuntamente como los "Miembros de la Coalición Verde".

Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO. Deben cumplirse los términos y condiciones indicados en (https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode) y debe otorgarse el reconocimiento respectivo a los Miembros de la Coalición Verde.

Este estudio de caso fue desarrollado por Júlia Bussab Fonseca. Las opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente las opiniones de los Miembros de la Coalición Verde.